



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBAS DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)**

Curso **2005-2006**

**MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
- 6.-Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

**Tiempo: 90 minutos**

**OPCIÓN A**

1. Enumere los subperiodos que integran el periodo medio de maduración y defina dos de ellos (1 punto).
2. Explique el concepto de autofinanciación y describa los tipos de autofinanciación poniendo un ejemplo (1 punto).
3. El proceso de globalización que afecta actualmente a las empresas contribuye a su internacionalización. En este sentido se pide:
  - a) Explique qué es una empresa multinacional (0,5 puntos).
  - b) Indique tres alternativas que tiene una empresa multinacional para expandirse. Explique su respuesta con un ejemplo de cada caso (1,5 puntos).
4. Explique qué relación debe haber entre la segmentación de mercado y el diseño del producto (2 puntos).
5. La empresa PIEDRASA, que fabrica diferentes tipos de piedra natural para embellecimiento de hogares, necesita llevar a cabo un proyecto de inversión a dos años con las siguientes características: inversión inicial de 1.500 millones de euros y un coste del dinero del 4,3% anual. Si los flujos de caja esperados en este periodo son de 275 millones de euros en el año 1 y de 650 millones de euros en el año 2, se pide:
  - a) Calcule el valor actual neto (1 punto).
  - b) Calcule el plazo de recuperación y razone si se debe llevar adelante el proyecto teniendo en cuenta los criterios utilizados (1 punto).
6. La empresa SEGER S.A., que realiza una actividad de carpintería, durante el último trimestre del año ha realizado las siguientes operaciones:
  - Ha adquirido y consumido 120 metros cúbicos de madera a 100 unidades monetarias el metro cúbico.
  - Ha empleado 600 horas hombre de mano de obra directa a 500 unidades monetarias la h/h.
  - Ha pagado por mano de obra indirecta 30.000 unidades monetarias.
  - Ha consumido 2.000 KW de energía eléctrica a 10 unidades monetarias el KW.
  - Los costes de amortización de las instalaciones se han calculado en 66.000 unidades monetarias.
  - Se han producido y vendido 1.000 mesas. El precio de venta unitario ha sido de 600 unidades monetarias.

Con los datos anteriores, se pide:

- a) Calcule el coste de fabricación unitario de las mesas (1 punto).
- b) Calcule el resultado interno de la actividad productiva en el trimestre (1 punto).

### OPCIÓN B

1. Defina las cuatro variables principales del marketing mix (1 punto).
2. Clasifique los siguientes factores como pertenecientes al entorno genérico o al específico: el tipo de cambio, las relaciones con los sindicatos, el nivel cultural de la población, los clientes y las infraestructuras (1 punto).
3. Explique quienes configuran un canal de distribución. Identifique cuál es el canal de distribución más usual empleado en la distribución de productos agrícolas y en la distribución de los servicios bancarios, justificando la respuesta (2 puntos).
4. Explique la escuela de la Organización Científica del Trabajo (2 puntos).
5. La empresa PARQUE TECNOLÓGICO 2 presenta la siguiente información relativa a la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al presente ejercicio económico:

Consumo de mercaderías	8.000
Gastos de transporte	2.400
Suministros de agua y luz	1.600
Gastos financieros	3.200
Amortización del inmovilizado	1.400
Gastos de mano de obra	4.000
Ingreso por ventas	25.000

La estructura patrimonial es la siguiente: activo total 46.500 euros; fondos ajenos totales 24.000 euros. Suponiendo que el tipo impositivo correspondiente al impuesto de sociedades es del 30%. Se pide:

- a) Calcule el resultado de la explotación y el beneficio neto o resultado del ejercicio (1 punto).
  - b) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Comente brevemente el significado de cada una de ellas (1 punto).
6. La empresa BURSA S.L., que se dedica a la fabricación de cajas metálicas, produce 1.200 unidades al máximo de su capacidad productiva. La estructura de costes de la empresa se compone de un total de 24.000 euros de costes fijos y de un coste variable unitario que se eleva a 30 euros por unidad producida. El precio actual de venta es 60 euros/caja. Se pide:
- a) El número de unidades que se tienen que producir para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto. Represente gráficamente el mismo indicando y diferenciando la zona de pérdidas y beneficios (0,75 puntos).
  - b) Calcule el beneficio que se obtendría si la capacidad máxima de producción se sitúa en un 20% menos que la inicial, debido a una disminución del espacio físico de planta industrial, y vende la totalidad de la fabricación (0,5 puntos).
  - c) Si los costes variables disminuyen un 10% ¿cuál sería el nuevo punto muerto? Répresentelo gráficamente (0,75 puntos).



## ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

#### OPCION A

1. Se espera que el alumno conozca el concepto de periodo medio y las distintas etapas que lo integran.
2. El alumno debe conocer que existe una fuente de financiación interna que surge por la actividad que ésta genera y que se reconoce por medio de las reservas o fondos de amortización de los inmovilizados.
3. Se pretende con esta pregunta que el alumno demuestre que conoce el significado de empresa multinacional y las diferentes opciones que tiene una empresa multinacional para expandirse.
4. El alumno debe conocer la relación existente entre segmentación de mercado y diseño del producto.
5. El estudiante tendrá que saber cómo se calcula el valor neto de una inversión y qué significa su resultado; también tendrá que conocer cómo se calcula el plazo de recuperación de una inversión.
6. El estudiante debe demostrar su conocimiento del significado de los costes fijos, los costes variables y los costes unitarios, y reconocer el significado del resultado interno de la actividad productiva, aplicándolo todo a este pequeño ejemplo.

#### OPCION B

1. El alumno debe conocer las cuatro variables principales del marketing mix.
2. El alumno debe saber diferenciar a cuál de los entornos pertenece cada uno de los elementos citados.
3. Se pretende que el alumno conozca el concepto de canal de distribución y su aplicación a los ejemplos concretos señalados en la pregunta.
4. El alumno debe conocer los supuestos básicos de la escuela de la Organización Científica del Trabajo.
5. El alumno tendrá que saber diferenciar los distintos niveles de beneficios que se pueden dar en una empresa y su utilización para valorar la rentabilidad económica y financiera al ejercicio que se plantea.
6. Se persigue que el alumno tenga un conocimiento básico del concepto de umbral de rentabilidad y su aplicación a diversas situaciones económicas o financieras de una entidad.